

Überzeugendes und erfolgreiches Auftreten im Geschäftsleben mit Hilfe von Schauspiel- und Kommunikationstechniken

Ambitioniertes Auftreten, sichere Gesprächsführung und ein guter Vortragsstil entscheiden im Geschäftsleben zusätzlich zu den inhaltlichen Aspekten wesentlich über den Erfolg. Hierbei ist die Situation für Sie vergleichbar mit der eines Schauspielers: Sie stehen im Mittelpunkt des Interesses, werden beobachtet, als Person anhand von Sprache und Gestik taxiert und an Ihren Äußerungen gemessen.

Ziel

In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie anhand von Vortrags- und Sprechübungen sich selber authentisch und damit überzeugend und erfolgreich zu präsentieren. Durch ambitioniertes Auftreten, Verbesserung Ihrer Gesprächsführung sowie einen wirkungsvollen Vortrags- und Kommunikationsstil fällt es Ihnen danach leichter, Akzeptanz in schwierigen und entscheidenden Geschäftssituationen aufzubauen.

Inhalte

Mit Hilfe von Techniken aus der Schauspielkunst und der Kommunikation mit denen sonst Schauspieler auf ihre Bühnenauftritte vorbereitet werden, wird schrittweise die Komplexität der zu haltenden Vorträge sowie der zu führenden Gespräche erhöht und Ihre Selbstwahrnehmung trainiert.

Der im Geschäftsalltag häufig übliche Fokus auf technische und fachliche Inhalte wird um die Aspekte Authentizität, Sozialkompetenz und persönliche Akzeptanz beim Gesprächspartner erweitert.

Der Workshop ist in unterschiedliche Blöcke eingeteilt:

- **Blickkontakt und Stimmeinsatz**
- **Körperhaltung, Stand & Gestik**
- **Ausdrucksfähigkeit**
- **Aktives Zuhören & Empathie**
- **Überzeugung auch in schwierigen Situationen und bei Störungen**

Vorgehensweise, Methodik

Der Workshop gewährt Ihnen Einblick in verschiedene Methoden der Kommunikations- und Schauspieltechnik. Er animiert zum Ausprobieren anhand eigener (Alltags-) Situationen aus Ihrem Berufsleben. Basis hierfür sind theoretischer Trainerinput, Einzelübungen sowie Gruppenarbeiten. Der Fokus liegt dabei auf praktischen Übungen. Individuelles Feedback erfolgt in der Gruppe und durch Einzelgespräche mit den Workshopleitern.

Zielgruppe

Sie als Mensch, dessen Geschäftserfolg maßgeblich von Ihrem Auftreten und Ihrer Überzeugungsfähigkeit abhängig ist, z.B. als

- Nachwuchs-Führungskraft, EDV- und Unternehmensberater
- Kundenberater und Assistent
- Unternehmer, Freiberufler und Anwalt
- Freier Handelsvertreter, Verkäufer und Vertriebsmitarbeiter
- Unternehmens-Gründer und Jung-Unternehmer
- Neu- oder Wieder-Einsteiger ins Berufsleben

Workshopleiter

Monika Wetterauer-Kopka, Diplom-Volkswirtin und Bankkauffrau
Dr. Achim Boden, promovierter Volkswirt und Bankkaufmann

Beide Workshopleiter haben langjährige Erfahrungen in verschiedenen Positionen im Consulting-, EDV- und Wirtschaftsbereich gesammelt und sind selbständig als Berater, Coach und Trainer tätig. Sie können somit einen authentischen Bezug zu typischen Situationen aus dem Geschäftsleben herstellen. Darüber hinaus verfügen sie über eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Kommunikation / Coaching bzw. Improvisations-Theater / Schauspiel.

Gebühren, Termin, Veranstaltungsort

- Die Workshopgebühr beträgt **EUR 750,--** (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
Darin enthalten sind Workshop- und Raumkosten, Teilnehmerunterlagen sowie Getränke, Mittagessen und Pausenverpflegung. Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 10 Personen.
Ermäßigte Tarife, z.B. für Studenten, erhalten Sie auf Anfrage.
- Termine:
- **6. und 7. März 2009**
- **25. und 26. September 2009**
Workshopzeiten: jeweils von 10:00 bis ca. 18:00 Uhr
- Veranstaltungsort: Lifestyle Werkstatt, Kirchgasse 18, 64546 Mörfelden-Walldorf
www.lifestyle-werkstatt.de

Anmeldung

Weitere Informationen können Sie gerne unter training@metedas.de anfordern oder setzen Sie sich telefonisch unter 06152 / 808763 mit uns in Verbindung. Ihre Anmeldung erbitten wir per beiliegendem Formular an die dort genannte Kontaktadresse.

Stimmen von Workshop-Teilnehmern

- "Die Veranstaltung hat mir sehr großen Spaß gemacht. Elemente aus der Kommunikationslehre und der Schauspielkunst werden sinnvoll miteinander kombiniert, wodurch dieser Workshop einen einmaligen Mehrwert erfährt. Das prompte Feedback durch die Workshopleiter und die zahlreichen Möglichkeiten zum Ausprobieren und Üben geben den Teilnehmern die Möglichkeit, das Gelernte schnell in die Praxis und später in den Berufsalltag umzusetzen. Danke für zwei geniale Tage!"
Giovanna Mastrobattista, BASF IT Services GmbH, Ludwigshafen
- "In meinem Job als Unternehmensberaterin und Projektleiterin sind das souveräne Auftreten und die Überzeugungsfähigkeit beim Kunden insbesondere in schwierigen Geschäftssituationen maßgeblich für die Akzeptanz beim Kunden und damit für den Erfolg meiner Arbeit.
Dieser Workshop hat entscheidend dazu beigetragen, Sicherheit im Auftreten und der Gesprächsführung zu erlangen. Die gelungene Kombination aus Schauspiel - und Kommunikationstechniken mit dem passenden Bezug zum Geschäftsleben, das ehrliche Feedback der Workshop-Leiter, die Berücksichtigung individueller Interessen und die umfangreichen Möglichkeiten zum Ausprobieren zeichnen diesen Workshop aus. Vielen Dank und weiter so! - ich freue mich schon auf den Fortgeschrittenen-Workshop!"
Chrysovalantou Chatzigeorgakidou, Projektmanagerin, Braincourt GmbH, Leinfelden-Echterdingen
- "Die Fähigkeit zur Präsentation, zur Gesprächsführung oder zur Lösung von Konfliktsituationen ist nicht selten wichtiger als die Lösung der ‚reinen‘ Sachprobleme. Da sind Techniken aus der Schauspiel- und der Kommunikationsausbildung auch im Berufsalltag sehr gewinnbringend einsetzbar. Der Workshop „Überzeugendes und erfolgreiches Auftreten im Geschäftsleben mit Hilfe von Schauspiel- und Kommunikationstechniken“ macht dazu die Zusammenhänge deutlich und trainiert die Teilnehmer entsprechend. Für alle, die diese Schlüsselqualifikationen erwerben oder ausbauen wollen, kann ich diesen Workshop sehr empfehlen."
Prof. Dr. Rainer Leisten, Mercator School of Management - Universität Duisburg-Essen

metedas
Monika Wetterauer-Kopka
Neckarstraße 1

oder per **Fax** an:
0721 / 151 57 05 67

64572 Büttelborn

Ich melde mich hiermit **verbindlich** für folgenden **Workshop** an:

**Überzeugendes und erfolgreiches Auftreten im Geschäftsleben mit Hilfe
von Schauspiel- und Kommunikationstechniken**

Termin (bitte gewünschten Termin ankreuzen):

- 6. und 7. März 2009**
 25. und 26. September 2009

Name: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

eMail _____

Bankverbindung / BLZ: _____

Ich überweise gleichzeitig mit dieser Anmeldung die fällige **Kursgebühr von EUR 892,50** (Bruttopreis) auf folgendes Konto - die entsprechende Rechnung erhalte ich zu Beginn des Workshops:

Monika Wetterauer-Kopka (metedas)
Konto Nr. 8436603, BLZ 500 100 60, Postbank Frankfurt
Verwendungszweck: "Schauspiel- und Kommunikationstechniken" und Workshop-Datum

Über die Verbindlichkeit der Teilnahme entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung bzw. des Geldeingangs. Eine Rücknahme der Anmeldung ist möglich, muss aber spätestens 21 Tage vor Workshopbeginn per Post oder Fax bei der oben genannten Anschrift vorliegen. Alternativ kann nach diesem Termin auch eine Ersatzperson benannt werden. Nur bei rechtzeitig erfolgter Abmeldung wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet.

Weitere Details zur Durchführung werden Ihnen nach Anmeldeschluss (jeweils 21 Tage vor Workshopbeginn) mitgeteilt. Sollte die Veranstaltung aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht durchgeführt werden und Sie nicht an einem Alternativtermin teilnehmen können, wird Ihnen die Kursgebühr umgehend auf Ihr Konto zurückerstattet. Darüber hinaus gehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Ort: _____ Datum: _____

Unterschrift: _____